

## VISIÓN GENERAL DEL INTERCAMBIO COMERCIAL ECUADOR - ESTADOS UNIDOS

*Humberto Jiménez\**

### I. EVOLUCIÓN GENERAL Y ESTRUCTURA DEL COMERCIO

Entre 1992 y 2002, el valor de las exportaciones a los Estados Unidos se incrementó de USD 1.326 millones a USD 1.967 millones, es decir, crecieron a un ritmo anual promedio de 4%, inferior al correspondiente a las ventas externas efectuadas al resto del mundo (5.5%).

En 1998, a consecuencia del impacto adverso de la crisis financiera internacional, que dio lugar a bruscos deterioros en los precios internacionales de varios productos –entre ellos, petróleo crudo, camarón y café–, así como del fenómeno de El Niño que incidió negativamente sobre los volúmenes de producción local, las exportaciones se contrajeron en aproximadamente 20%, con lo cual se interrumpió de manera drástica la evolución dinámica que habían observado durante los cuatro años inmediatamente anteriores y que determinó que en 1997 se registre la cuantía más alta del período: USD 2.032 millones.

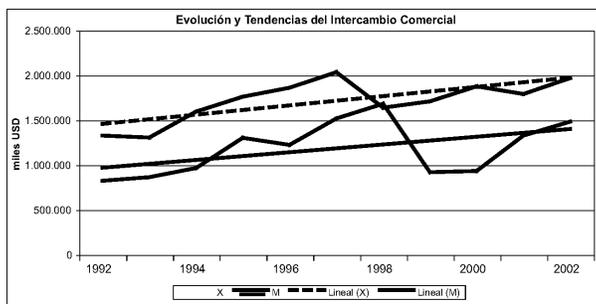
En 2001, estas transacciones

nuevamente se contrajeron, aunque en una proporción bastante menor, 4.5%, en razón primordialmente del comportamiento negativo de los precios internacionales del petróleo crudo, camarón y café. Sin embargo, en los dos últimos años la cuantía de estas operaciones se recuperó y en 2002 se registró la cifra de US\$ 1.967 millones, la segunda más elevada de los años considerados.

Estados Unidos fue el principal mercado de destino de las exportaciones: en promedio, estas ventas representaron 39.7% del total. Sin embargo, su importancia tendió a debilitarse levemente, puesto que mientras en el primer quinquenio constituyeron 41%, en el segundo esa participación se redujo a 38.7%. (Ver gráfico en pag 14).

Las ventas de **hidrocarburos** representaron en promedio 40.70% del valor total de las exportaciones a este mercado, participación que tendió a acentuarse en el último quinquenio. Las exportaciones acumuladas de hidrocarburos a este país sumaron aproximadamente USD 7.762 millones –el valor de las ventas acumuladas al resto del

\* Ministro, Embajada del Ecuador en Bélgica



mundo ascendió a USD 9.783 millones-.

Estas operaciones crecieron a un ritmo de 7.11%, en tanto que las correspondientes al resto del mundo solamente lo hicieron a 2.63%.

Las exportaciones de **petróleo crudo** constituyeron alrededor de 94% de las ventas de hidrocarburos. El valor de estas ventas tendió a expandirse a una tasa promedio anual de 7.25%, no obstante que en tres ocasiones experimentaron reducciones de significación; la más importante de esas caídas se produjo en 1998, que fue de una magnitud superior a 50% del valor del año anterior, a consecuencia de la caída de los precios internacionales, los cuales se ubicaron en torno a los USD 14,42/barril WTI, así como de menores volúmenes de embarques a este destino, los cuales se redujeron 19%. Las otras dos contracciones de los valores exportados, 1997 y 2001, coincidieron también con caídas de

los precios internacionales, cuyo efecto no pudo ser contrarrestado a través del aumento del volumen de los envíos, como ocurrió en los años 1993 y 1994. La cuantía más elevada de estas operaciones fue USD 1.049 millones, en el año 2000, en el que se registró el precio internacional más elevado, USD 30,32/barril WTI.

Las exportaciones al mercado estadounidense constituyeron en promedio 45.78% del total de las ventas, por lo que fue el principal mercado de este producto.

Las exportaciones de **derivados de petróleo** tuvieron una participación marginal en el conjunto de ventas de hidrocarburos, en torno a 6% en promedio. El monto de estas operaciones fluctuó en forma continua y pronunciada, si bien predominaron los movimientos al alza.

Mientras que en el primer quinquenio los envíos a este país representaron en promedio 29% del total,

en el segundo esta participación se deprimió hasta 24.4%. Entre 1998 y 2002, este mercado fue segundo en importancia.

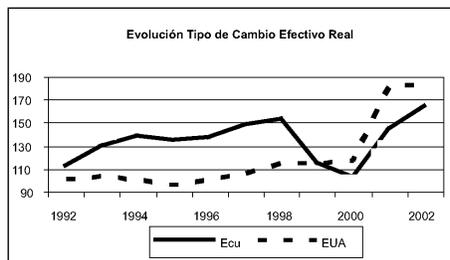
Con respecto a las **importaciones**, su valor tendió a crecer a un ritmo promedio anual de 6%, notoriamente inferior al que registraron las compras externas provenientes del resto del mundo (11.90%). A excepción de 1996, en que cayeron en alrededor de 6% debido a la desaceleración de la producción privada local, estas operaciones exhibieron en general un comportamiento dinámico hasta 1998, en el que se registró el nivel más elevado de adquisiciones, USD 1.680 millones. Pero, en 1999, como consecuencia directa de la recesión económica, la situación de iliquidez interna y la fuerte depreciación cambiaria, las importaciones de este origen sufrieron una severa contracción, superior al 45% respecto del año anterior, por lo que se ubicaron en torno a USD 918 millones, el cual experimentó una muy leve variación el año siguiente.

En los dos últimos años registraron una recuperación sustancial, como resultado probablemente del dinamismo de la construcción –trabajos ligados con el Oleoducto de Crudos Pesados–, la reactivación de la demanda y la apreciación del tipo de cambio real. Ver gráfico al pie.

En 2002 se alcanzó la segunda cifra más alta en el período: USD 1.480 millones.

Este país fue, también, el principal mercado proveedor: las compras de este origen constituyeron en promedio 29.1% del total. No obstante, en razón del menor dinamismo que observaron estas adquisiciones en comparación con las realizadas al resto del mundo, tendió a reducirse su participación de manera sostenida, ya que si en el primer quinquenio representaron 31.3%, en el segundo cayeron a 26.7%. Tal tendencia pareció adquirir una mayor entidad en los últimos tres años, en los que consecutivamente se fueron registrando los menores niveles, hasta representar en 2002 solamente 23% del total.





Los **bienes de capital** constituyeron en promedio 29% de las adquisiciones de este origen. Su valor creció a un ritmo promedio anual de 8.69%, ligeramente inferior al de las compras realizadas al resto del mundo (9.68%). En 1999 y 2000, se contrajeron a magnitudes apenas superiores a la registrada en 1992, pero en los dos últimos años se recuperaron vigorosamente para alcanzar las cifras más altas del período, USD 446,9 y 512,5 millones, respectivamente.

Las compras efectuadas a este país representaron 38% de las efectuadas al mundo, constituyéndose en el primer mercado proveedor. El análisis de estas transacciones desde el punto de vista del volumen arroja un resultado similar, ya que en promedio constituyeron alrededor del 37% del total; sin embargo, en el último quinquenio la participación de estas adquisiciones en estos términos únicamente fue de 29%, sin que se llegara a afectar la

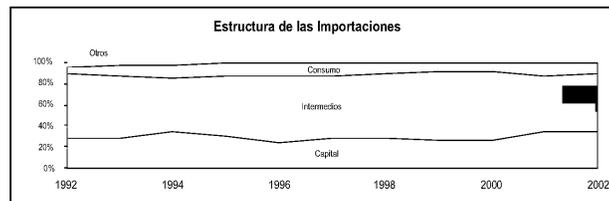
posición de líder de este mercado.

Estas importaciones estuvieron fundamentalmente compuestas por productos correspondientes a la categoría "Maquinarias y otros"<sup>1</sup>.

En promedio, los **bienes intermedios** representaron 58% de las compras provenientes de los Estados Unidos. Mientras que las importaciones provenientes del resto del mundo se expandieron a una tasa promedio de 10.97%, las provenientes de los Estados Unidos lo hicieron a un ritmo considerablemente más bajo, 4.56%, a consecuencia de lo cual la participación relativa de este mercado como fuente proveedora tendió a debilitarse; en efecto, si entre 1992 y 1996 representaban 34.3% de las compras al mundo, en el último quinquenio constituyeron 28.4%.

En 1998 se registró el valor más elevado del período, USD 1.002 millones, pero, inmediatamente, en el año siguiente, cayeron de manera drástica a alrededor de USD 579

1 Categoría 41\*, GCE Rev. 3



millones, sin que se haya recuperado hasta fines de 2002.

El análisis en términos de volumen ratifica la paulatina pérdida de importancia relativa de las importaciones de este origen, de 30.5% a 23.7% entre el primer y segundo quinquenios.

En cuanto a la composición de estas adquisiciones, los productos correspondientes a las categorías "Suministros industriales no especificados en otra partida"<sup>2</sup> y "Piezas y accesorios para maquinaria y otro equipo de capital"<sup>3</sup> constituyeron en promedio 62% y 17.5% respectivamente de su total.

Las compras de **bienes de consumo** sólo representaron 10.6% de las provenientes de este país. No obstante de que exhibieron un importante dinamismo, ya que crecieron a un ritmo promedio de 11.23%, lo hicieron a una velocidad notoriamente inferior al que registraron las importaciones provenientes del resto del mundo, 20.39%. Como el caso de los bienes intermedios, el valor más alto correspondió

a las operaciones de 1998, USD 175,8 millones.

En tanto que en el primer quinquenio estas compras constituían 23% de las realizadas al mundo, a consecuencia de lo cual este país era el primer mercado proveedor de bienes de consumo; en el segundo, tal promedio se redujo a 15%, a raíz de lo cual pasó a ubicarse como tercer mercado abastecedor en importancia.

La evolución en términos de volumen revela una tendencia similar a la descrita, con una caída de la participación de 18.2% a 9.5%.

A excepción de 1998, la **balanza comercial** con los Estados Unidos permanentemente registró resultados positivos que, en promedio, fueron de alrededor de USD 530 millones anuales; los intercambios con el resto del mundo arrojaron, en cambio, un déficit promedio anual de USD 345,2 millones.

El saldo comercial acumulado con dicho país fue superior a USD 5.824 millones, mientras que con el resto del mundo se registró un saldo

2 Categoría 2\*, GCE Rev. 3

3 Categoría 42\*, GCE Rev. 3

acumulado negativo de USD 3.797,5 millones.

**II. ESPECIALIZACIÓN COMERCIAL**

En promedio, las exportaciones de **bienes primarios** constituyeron 88.2% del valor de las ventas efectuadas a los Estados Unidos. La participación de este grupo de productos, no obstante de que mantuvo el carácter de mayoritaria, fue debilitándose en forma progresiva, de manera especial en el último quinquenio durante el cual se acentuó esta tendencia. En efecto, mientras que entre 1992 y 1996 esa participación osciló entre 92.6% y 87.6%; entre 1998 y 2002 la misma cayó año tras año desde 89.5% hasta 82.7%.

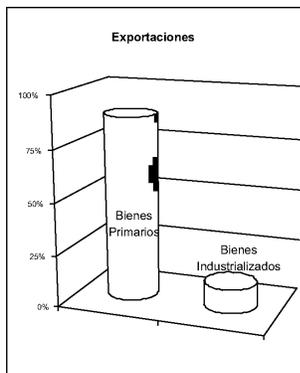
En comparación con las exportaciones al resto del mundo, en los envíos a este mercado tuvieron una mayor participación los bienes primarios, 71.7% *vis-a-vis* 88.2%. En ambos casos, dicha participación dominante propendió a atenuarse, aunque a una menor intensidad en los intercambios con los Estados Unidos.

Los productos **agrícolas** representaron 55.5% en promedio de las ventas de bienes primarios a este mercado. Sin embargo, debido a que la cuantía de las transacciones de estos productos sufrió reiterados e irregulares movimientos de aumento y disminución, con preeminencia de los últimos, la contribución relativa de los productos agrícolas se redujo, de 57.8% a 52.5% entre el

primer y segundo quinquenios. Registraron una tasa promedio anual de crecimiento negativa, -0.2%, ya que en 2002 el valor de estos embarques, pese a haber sido el más elevado del último trienio, fue inferior al correspondiente a 1992.

En estos resultados incidió, *inter alia*, la severa contracción del volumen de los envíos de camarón a partir de 1999, debido a que los cultivos fueron afectados por los virus “mancha blanca” y “cabeza amarilla”; los correspondientes a 2002 equivalieron solamente a 42% de los realizados en 1998. Los ingresos en el último quinquenio, por este concepto, se redujeron aún en forma más pronunciada, de USD 478,9 millones a USD 144,9 millones.

Esa sustancial caída en los ingresos no pudo ser compensada,

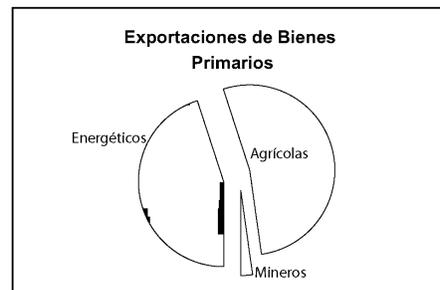


pese al extraordinario dinamismo que caracterizaron a los embarques de flores, particularmente rosas, cuya cuantía de operaciones se multiplicó más de nueve veces entre 1993 y 2002, al pasar de USD 18,2 millones a USD 166,9 millones.

En cambio, las ventas de productos **energéticos** a los Estados Unidos crecieron a un elevado ritmo promedio anual, 7.3%, ampliamente superior al registrado en las expor-

taciones de estos productos al resto del mundo, 1.67%; como resultado, tendió a incrementarse su participación dentro del conjunto de bienes primarios, de 40.7% a 47.4% entre el primero y último quinquenios.

Por su parte, los **bienes industrializados** tuvieron una relevancia marginal, ya que conformaron apenas 11.7% en promedio del valor de los envíos realizados a este destino. Sin embargo, a raíz de que ten-



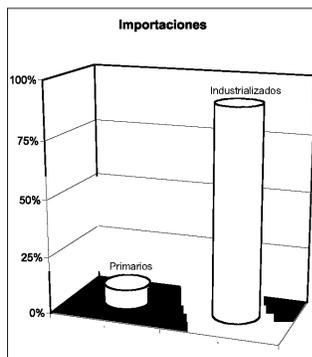
dieron a expandirse a un acelerado paso, 12.4%, –ligeramente menor al correspondiente a las ventas efectuadas al resto del mundo, 13.56%–, se amplió gradualmente su participación, de 9.2% en el primer quinquenio a 14.1% en el segundo.

En comparación con las exportaciones al resto del mundo, la contribución relativa de este grupo de bienes fue notoriamente inferior en los flujos hacia los Estados Unidos, 11.7% frente a 28.3%, diferencia esta última que, *ceteris paribus*, propendería a ampliarse, aunque a un compás discreto. En ambos casos, es notorio el dinamismo que caracterizó a estas operaciones.

Las exportaciones de bienes industrializados estuvieron compuestas mayoritariamente, alrededor de 96%, por bienes tradicionales y bienes con elevadas economías de escala y alta intensidad de recursos naturales.

Con relación a las ventas de **bienes tradicionales**, estas crecieron sostenida y dinámicamente, de manera primordial en el último quinquenio; en efecto, mientras que entre 1992 y 1996 fueron en promedio de USD 99,1 millones anuales, entre 1998 y 2002 superaron USD 187 millones. En 2002 ascendieron a USD 255 millones, es decir, aproximadamente cuatro veces superiores a las correspondientes a 1992 y tres veces a las de 1993 y 1994. Este dinamismo se reflejó en la elevada tasa de crecimiento alcanzada, 14.4%.

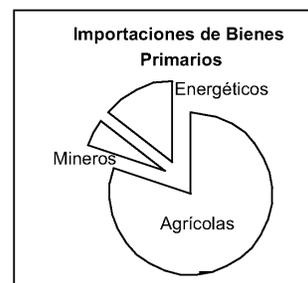
La participación de esta cate-



ría de bienes, en consecuencia, tendió a ampliarse hasta representar en el último quinquenio 73.6% de las ventas de productos industriales a los Estados Unidos.

Dentro de los bienes tradicionales, en promedio el 65.2% de los embarques estuvo conformado por **alimentos, bebidas y tabaco**. A pesar de que sufrieron algunas contracciones, tendieron a expandirse rápidamente, a un ritmo promedio de 15.3%; mientras que en el primer quinquenio las transacciones de estos productos tuvieron un valor promedio anual de USD 63,2 millones, en el segundo ese monto fue de USD 124,8 millones.

Respecto de los envíos de **bienes con elevadas economías de escala y alta intensidad de recursos naturales**, su valor osciló repetidamente y registró caídas notorias. Aumentaron a una tasa prome-



dio de 6.75% –largamente inferior a la de los bienes tradicionales– por lo que su participación relativa en el conjunto de bienes industrializados fue progresivamente contrayéndose, de 28% en el primer quinquenio a 21.8% en el último.

Con relación a las importaciones procedentes de los Estados Unidos, los **bienes industrializados** tuvieron una participación dominante, ya que comprendieron en promedio

91% de su valor, pese a que su crecimiento se desaceleró en el segundo quinquenio, a consecuencia fundamentalmente de la crisis de 1999.

En comparación con las importaciones provenientes del resto del mundo, coincidieron plenamente en cuanto a la amplitud de la participación de esta clase de bienes; no obstante, sobresalen, *prima facie*, dos pautas disímiles: las velocidades de crecimiento distintas, 5.6%

en contraste con 11.90% registrado por las del resto del mundo; y, la magnitud de la recuperación luego de la crisis de 1999, ya que mientras las originarias de los Estados Unidos se mantuvieron por debajo de los niveles logrados en 1998, las procedentes del resto del mundo superaron con exceso ese registro en 2002.

Los **bienes difusores de progreso técnico** tuvieron una participación mayoritaria en el valor de las compras de manufacturas, la cual aún tendió a ampliarse vigorosa y sostenidamente en el segundo quinquenio, en el cual pasó de 42.3% a 54.5%.

Estas compras no sólo registraron el ritmo de crecimiento más alto -8%- entre las categorías de mayor incidencia en el conjunto de los bienes industriales, sino que fueron las únicas que recuperaron y superaron los niveles existentes antes de la crisis de 1999; mientras que en 1998 fueron de USD 634,8 millones, en 2001 ascendieron a USD 637,3 millones y en 2002 a USD 738,6 millones.

El valor de las importaciones de **bienes con elevadas economías de escala y alta intensidad de recursos naturales** sufrió continuos altibajos, habiendo predominado en el segundo quinquenio los movimientos hacia su reducción; mientras que en el primero representaron 30.2% de las compras de bienes industriales, entre 1998 y

2002 constituyeron 27.5%.

En 1999 experimentaron una severa contracción, de alrededor de 45% con relación a la cuantía registrada en el año inmediato anterior y, aunque en los últimos tres años se ha insinuado una leve recuperación, todavía continúan en un nivel apenas superior al alcanzado en 1994.

El pobre comportamiento de estas adquisiciones, particularmente en los últimos cinco años, se reflejó en una tasa de crecimiento anual de 2.68%.

El tercer grupo de productos de mayor importancia en el valor de las compras manufactureras, fue **bienes tradicionales**. Representaron en promedio 15.8% de las mencionadas adquisiciones. Entre 1992 y 1998, a raíz del notorio y sostenido dinamismo que observaron, la cuantía de estas importaciones se triplicó y alcanzaron USD 289,4 millones, la suma más elevada del período. Tampoco las compras de estos bienes han recuperado los niveles prevalecientes antes de la crisis de 1999; en 2002 fueron de USD 198,5 millones.

En promedio, los **bienes duraderos y partes** constituyeron 9.5% del valor de las adquisiciones de bienes industrializados; su relevancia tendió a decrecer, de 11.7% a 8.2% entre el primero y último quinquenio. Tuvieron un desempeño marcadamente irregular, en el que tendieron a predominar los movimientos a la baja; registraron una tasa de cre-

cimiento de apenas 0.16%.

Los **bienes primarios** únicamente comprendieron 8.8% del valor total de compras de este origen, si bien tendió a ampliarse, aunque en forma muy moderada, tal participación.

Estuvieron esencialmente compuestas por **productos agrícolas**, 82.6% en promedio; el monto de estas importaciones se acrecentó de USD 65,3 millones entre 1992-1996, a USD 98,1 millones entre 1998-2002.

En el balance de estos intercambios se encuentra, entre otras cosas, lo siguiente:

- un superávit permanente en el comercio de bienes primarios, con un valor promedio de USD 1.407,9 millones (equivalente a 87.4% del comercio total<sup>4</sup>), lo cual refleja la condición del Ecuador de exportador neto de esta categoría de productos. Los productos agrícolas registraron un saldo promedio de USD 752,2 millones y los energéticos de USD 649,2 millones. Los resultados de las transacciones con el resto del mundo ratifican la condición de exportador neto de este conjunto de productos;
- un déficit asimismo permanente en el comercio de bienes industrializados, de USD 876,9 millones en promedio (equivalente a 68.5% del comercio total), lo cual, en cambio, pone de manifiesto la condición del Ecuador

de importador neto de estos productos. Los bienes difusores de progreso técnico y los bienes con elevadas economías de escala fueron los grupos que más contribuyeron a ese déficit, USD 483,7 millones y USD 265,2 millones, respectivamente; sólo las operaciones de alimentos, bebidas y tabaco registraron un saldo positivo. El comercio con el resto del mundo arroja resultados similares.

### III COMPOSICIÓN DEL COMERCIO

#### A. Por secciones y grupos de la clasificación uniforme para el comercio internacional (CUCI rev. 3)

En promedio, 48.8% de las exportaciones a los Estados Unidos estuvo conformada por **productos alimenticios y animales vivos**<sup>4</sup>. Sin embargo, esa participación tendió a reducirse de manera sostenida, de 53.3% a 43.5% entre el primer y último quinquenio; de hecho, de manera continua en los tres últimos años esta sección dejó de ser la de mayor incidencia relativa en los embarques a este mercado. Registró una tasa de crecimiento negativa, -0.86%.

El valor promedio de estas ventas fue USD 829 millones anuales; su cuantía acumulada fue USD 9.119,3 millones.

4 Sección 0, CUCI Rev. 3

Este país fue el primer mercado de destino de estos productos; sin embargo, su relevancia tendió a disminuir, ya que mientras entre 1992 y 1996 absorbió 43.75% del total, entre 1998 y 2002 esa participación se redujo a 35%.

Dentro de esta sección, los grupos de productos con mayor incidencia fueron, entre otros, los siguientes:

- “**Crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos, pelados o sin pelar, frescos (vivos o muertos), refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos sin pelar, cocidos al vapor o en agua**”<sup>5</sup>, el valor más elevado de estas ventas se registró en 1997, USD 552,1 millones, luego del cual se redujo para ubicarse en torno a USD 154,4 millones en los tres últimos años. El monto acumulado de estos embarques fue USD 3.688,7 millones;
- “**Frutas**”<sup>6</sup>, en tanto que en el primer quinquenio alcanzaron un valor promedio anual de USD 218,8 millones, en el segundo aumentaron a USD 282,9 millones. El monto acumulado de estos envíos fue USD 2.818,6 millones;

- “**Pescado, fresco (vivo o muerto), refrigerado o congelado**”<sup>7</sup>, tuvo un valor promedio anual de USD 58,3 millones. El monto acumulado de estas exportaciones ascendió a USD 641,3 millones;
- “**Café y sucedáneos del café**”<sup>8</sup>, el valor más alto se registró en 1994, USD 189,9 millones; entre 1992 y 1996 fueron en promedio de USD 90 millones, pero entre 1998 y 2002, cayeron a USD 19,8 millones. El monto acumulado de estas ventas ascendió a USD 611,2 millones;
- “**Pescados, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o en conserva, n.e.p.**”<sup>9</sup>, en el primer quinquenio registraron un valor promedio anual de alrededor de USD 16,4 millones y en el segundo de USD 82,2 millones. El monto acumulado de estas operaciones fue USD 522 millones;
- “**Cacao**”<sup>10</sup>, en el primer quinquenio tuvieron un valor promedio anual de USD 54,3 millones y en el segundo USD 30,5 millones. El monto acumulado de estos embarques fue USD 493,9 millones.

5 Grupo 036, CUCI Rev. 3

6 Grupo 057, CUCI Rev. 3

7 Grupo 034, CUCI Rev. 3

8 Grupo 071, CUCI Rev. 3

9 Grupo 037, CUCI Rev. 3

10 Grupo 072, CUCI Rev. 3

- “**Frutas en conserva y preparados de frutas (excepto jugos de frutas)**”<sup>11</sup>, en el primer quinquenio lograron un valor promedio anual de USD 4,4 millones y en el segundo de USD 9,9 millones. La cuantía acumulada de estas transacciones ascendió a USD 79,5 millones;
- “**Legumbres, raíces y tubérculos, preparados o en conserva, n.e.p.**”<sup>12</sup>, en el primer quinquenio tuvieron una cuantía promedio anual de USD 4,7 millones y en el segundo USD 6,1 millones. El valor acumulado de estas ventas fue USD 59,6 millones;
- “**Azúcares, melaza y miel**”<sup>13</sup>, tuvieron un valor promedio anual de USD 4,6 millones. El monto acumulado de estas exportaciones fue USD 50,9 millones;
- “**Jugos de frutas (incluso mosto de uva) y jugos de legumbres, sin fermentar y sin adición de alcohol, con adición o no de azúcar u otra sustancia edulcorante**”<sup>14</sup>, mientras que en el primer quinquenio fueron de USD 2,6 millones anuales, en el segundo alcanzaron USD 4,6 millones. El monto acumulado de estas ventas fue USD

43,3 millones;

- “**Artículos de confitería preparados con azúcar**”<sup>15</sup>, mientras que en el primer quinquenio tuvieron solamente un valor promedio anual de USD 1, 2 millones, en el segundo alcanzaron USD 4,2 millones. La cuantía acumulada de estas transacciones fue USD 30,8 millones;
- “**Legumbres frescas, refrigeradas, congeladas o simplemente conservadas (incluso leguminosas secas); raíces, tubérculos y otros productos vegetales comestibles, n.e.p, frescos o secos**”<sup>16</sup>, en tanto que en el primer quinquenio tuvieron apenas un valor promedio anual de USD 824 miles, en el segundo tal promedio ascendió a USD 4,7 millones. El monto acumulado de estas exportaciones fue USD 29,5 millones.

La siguiente sección con una mayor contribución relativa en el valor total de los envíos a los Estados Unidos fue **combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos**<sup>17</sup>. En promedio, representaron 41.2% de estos embarques y crecieron a un ritmo promedio anual de USD 7.1%.

El valor promedio anual de estas

11 Grupo 058, CUCI Rev. 3

12 Grupo 056, CUCI Rev. 3

13 Grupo 061, CUCI Rev. 3

14 Grupo 059, CUCI Rev. 3

15 Grupo 062, CUCI Rev. 3

16 Grupo 054, CUCI Rev. 3

17 Sección 3, CUCI Rev. 3

transacciones fue USD 705,7 millones; su monto acumulado fue USD 7.763,3 millones.

No sólo que este mercado fue el principal destino de estas ventas, sino que su importancia tendió incluso a aumentar, ya que de 42.89% subió a 44.77% entre el primer y último quinquenio.

La tercera sección de mayor relevancia en el valor total de exportaciones a este país fue **materiales crudos no comestibles, excepto combustibles**<sup>18</sup>. Se expandieron a una muy alta velocidad, superior al 20% promedio anual, razón por la cual su contribución relativa aumentó de 3.9% a 9.5%, entre el primer y último quinquenio.

Su valor promedio anual fue USD 116,4 millones; la cuantía acumulada ascendió a USD 1.281,1 millones.

Los Estados Unidos atrajeron la mayoría absoluta de estos embarques: si entre 1992 y 1996 fueron el destino de 59.11% de aquellos, entre 1998 y 2002 esa participación ascendió a 63.85%.

Dentro de esta sección, los grupos de productos con mayor incidencia fueron los siguientes:

- **“Productos vegetales en bruto, n.e.p.”**<sup>19</sup>, mientras que

en el primer quinquenio tuvieron un valor promedio de USD 45,7 millones, entre 1998 y 2002 ascendieron a USD 152,6 millones. El monto acumulado de estas transacciones fue USD 1.081 millones;

- **“Madera trabajada simplemente y traviesas de madera para vías férreas”**<sup>20</sup>, el valor promedio anual de estas ventas fue USD 14,2 millones. El monto acumulado fue USD 156,2 millones; y,

- **“Fibras textiles vegetales (excepto algodón y yute), en rama o elaboradas, pero sin hilar; desperdicios de estas fibras”**<sup>21</sup>, el valor promedio de estas exportaciones fue USD 2,3 millones. La cuantía acumulada ascendió a USD 26,3 millones.

En promedio 45.6% de las importaciones originarias de los Estados Unidos estuvo conformada por **maquinaria y equipo de transporte**<sup>22</sup>.

El valor promedio de estas adquisiciones fue USD 537 millones anuales; su cuantía acumulada ascendió a USD 5.907,4 millones.

Este país fue el principal mercado proveedor de estos bienes; su contribución fue alrededor de 34%.

Dentro de esta sección, los gru-

pos de productos con mayor incidencia fueron, entre otros, los siguientes:

- **“Equipos de telecomunicaciones, n.e.p., y sus partes y piezas n.e.p.”**<sup>23</sup>, en tanto que en el primer quinquenio tuvieron un valor promedio anual de USD 24 millones, en el último ascendieron a USD 65,6 millones. El monto acumulado de estas operaciones ascendió a USD 525 millones;

- **“Máquinas de procesamiento automático de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos; máquinas para transcripción de datos sobre materiales de grabación en forma codificada y máquinas para el procesamiento de tales datos, n.e.p.”**<sup>24</sup>, en el primer quinquenio tuvieron un valor promedio anual de USD 31,3 millones y en el segundo de USD 61,3 millones. La cuantía acumulada de estas adquisiciones fue de USD 505,9 millones;

- **“Aparatos eléctricos rotativos y sus partes y piezas, n.e.p.”**<sup>25</sup>, mientras que entre 1992 y 1996 fueron de USD 24,9 millones anuales en promedio, entre 1998 y 2002 ascendieron a

USD 35,2 millones. El monto acumulado de estas compras fue USD 369,3 millones;

- **“Maquinaria y equipo de ingeniería civil y para contratistas”**<sup>26</sup>, en el primer quinquenio alcanzaron un monto promedio anual de USD 24,3 millones y en el último de USD 35,7 millones. La cuantía acumulada de estas importaciones fue USD 318,9 millones;

- **“Bombas para líquidos con dispositivo de medición o sin él; elevadores de líquidos; partes y piezas de tales bombas y elevadores de líquidos”**<sup>27</sup>, tuvieron un valor promedio anual de USD 27 millones. El monto acumulado de estas adquisiciones fue de USD 297,2 millones;

- **“Motores de combustión interna, de émbolo, y sus partes y piezas, n.e.p.”**<sup>28</sup>, tuvieron un valor promedio anual de USD 23,8 millones. El monto acumulado de estas transacciones ascendió a USD 262,4 millones;

- **“Automóviles y otros vehículos automotores diseñados principalmente para el transporte de personas (excepto vehículos del tipo utili-**

23 Grupo 764, CUCI Rev. 3

24 Grupo 752, CUCI Rev. 3

25 Grupo 716, CUCI Rev. 3

26 Grupo 723, CUCI Rev. 3

27 Grupo 742, CUCI Rev. 3

28 Grupo 713, CUCI Rev. 3

18 Sección 2, CUCI Rev. 3

19 Grupo 292, CUCI Rev. 3

20 Grupo 248, CUCI Rev. 3

21 Grupo 265, CUCI Rev. 3

22 Sección 7, CUCI Rev. 3

- zados para transportes públicos), incluso camionetas y automóviles de carrera<sup>29</sup>, mientras que en el primer quinquenio alcanzaron un monto promedio anual de USD 28,7 millones, en el segundo cayeron a USD 13,5 millones. El monto acumulado de estas compras fue USD 234,8 millones;
- “Vehículos automotores para el transporte de mercancías y vehículos automotores para usos especiales<sup>30</sup>, en tanto que en el primer quinquenio registraron un valor promedio anual de USD 23,7 millones, en el último se redujeron a USD 15,2 millones. El monto acumulado de estas importaciones fue USD 218,7 millones;
  - “Bombas (excepto bombas para líquidos), compresores y ventiladores de aire u otros gases; campanas de ventilación o reciclaje con ventilador incorporado, con o sin filtro, bombas centrífugas; aparatos de filtrado o depuración; sus partes y piezas<sup>31</sup>, en el primer quinquenio alcanzaron un monto promedio anual de USD 16,5 millones y en el

- último de USD 22 millones. La cuantía acumulada de estas transacciones fue USD 214,3 millones;
- “Equipo de calefacción y refrigeración y sus partes y piezas, n.e.p.<sup>32</sup>, el valor promedio anual de estas importaciones fue USD 18,3 millones. El monto acumulado ascendió a USD 201,4 millones;
  - “Partes, piezas y accesorios de los automotores de los grupos 722, 781, 782 y 783<sup>33</sup>, el valor promedio de estas compras fue USD 18,3 millones. El monto acumulado fue USD 201,3 millones; y,
  - “Otras máquinas y equipos especiales para determinadas industrias y sus partes y piezas, n.e.p.<sup>34</sup>, el valor promedio anual de estas adquisiciones fue USD 16 millones. El monto acumulado fue USD 176,2 millones.
- En promedio, 17.3% del valor de las importaciones provenientes de los Estados Unidos estuvo conformada por productos químicos y productos conexos<sup>35</sup>. No obstante, la aportación relativa de esta sección fue disminuyendo paulati-

29 Grupo 781, CUCI Rev. 3

30 Grupo 782, CUCI Rev. 3

31 Grupo 743, CUCI Rev. 3

32 Grupo 741, CUCI Rev. 3

33 Grupo 784, CUCI Rev. 3

34 Grupo 728, CUCI Rev. 3

35 Sección 5, CUCI Rev. 3

- amente, ya que de 18.2% cayó a 16.5% entre el primer y último quinquenios.
- Registraron una tasa de crecimiento de apenas 2% y su evolución estuvo marcada fundamentalmente por continuos altibajos.
- El valor promedio anual de estas adquisiciones fue USD 200 millones; su cuantía acumulada ascendió a USD 2.200,1 millones.
- Mientras que en el primer quinquenio, este país fue el principal proveedor de estos bienes, con una contribución de 32.7%; entre 1998 y 2002 y con una participación de 22.9%, pasó a ocupar el segundo lugar en importancia, luego de la Comunidad Andina.
- Dentro de esta sección, los grupos de productos con mayor incidencia fueron, entre otros, los siguientes:
- “Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, productos antigerminantes y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos análogos, presentados en formas o envases para la venta al por menor o como preparados o artículos<sup>36</sup>, el valor promedio anual de estas adquisiciones fue USD 21,7 millones. El monto acumu-

36 Grupo 591, CUCI Rev. 3

37 Grupo 562, CUCI Rev. 3

38 Grupo 571, CUCI Rev. 3

39 Grupo 598, CUCI Rev. 3

40 Grupo 597, CUCI Rev. 3

41 Grupo 575, CUCI Rev. 3

- lado fue USD 239,1 millones;
- “Abonos<sup>37</sup>, el valor promedio anual de estas importaciones fue USD 17,1 millones. El monto acumulado fue USD 211,1 millones;
  - “Polímeros de etileno, en formas primarias<sup>38</sup>, el valor promedio anual de estas compras fue USD 16 millones. La cuantía acumulada de estas operaciones ascendió a USD 187,8 millones;
  - “Productos químicos diversos, n.e.p.<sup>39</sup>, en el primer quinquenio alcanzaron un valor promedio anual de USD 10,1 millones y en el segundo de USD 19,8 millones. La cuantía acumulada de estas transacciones fue USD 169,2 millones;
  - “Aditivos preparados para aceites minerales y productos análogos; líquidos preparados para transmisiones hidráulicas; preparados anti-congelantes y líquidos deshelantes preparados; preparados lubricantes<sup>40</sup>, el monto promedio anual de estas compras fue USD 11,1 millones. El valor acumulado fue USD 122,1 millones;
  - “Otros plásticos en formas primarias<sup>41</sup>, el valor promedio anual de estas importaciones fue

USD 10,7 millones. El valor acumulado fue USD 117,6 millones;

- **"Sales metálicas y peroxisales de ácidos"**<sup>42</sup>, el valor promedio anual de estas compras fue 9,2 millones. El valor acumulado fue USD 101,5 millones.
- **"Compuestos de funciones nitrogenadas"**<sup>43</sup>, el valor promedio anual fue USD 9 millones. La cuantía acumulada ascendió a USD 99,1 millones; y,
- **"Pigmentos, pinturas, barnices y materiales conexos"**<sup>44</sup>, el valor promedio anual fue USD 7,7 millones. La cuantía acumulada fue USD 85,2 millones.

En promedio, 12,4% del valor de las importaciones provenientes de los Estados Unidos estuvo conformada por productos comprendidos en la sección **artículos manufacturados**<sup>45</sup>. Como en el caso de la sección anterior, la aportación relativa de ésta también disminuyó paulatinamente, de 13,5% a 11,4% entre el primer y último quinquenio. Así mismo, registraron una tasa de crecimiento baja, de 3,7%.

El valor promedio anual de estas operaciones fue USD 145,2 millones; su cuantía acumulada fue USD 1.599,6 millones.

42 Grupo 523, CUCI Rev. 3

43 Grupo 514, CUCI Rev. 3

44 Grupo 533, CUCI Rev. 3

45 Sección 6, CUCI Rev. 3

46 Grupo 679, CUCI Rev. 3

47 Grupo 641, CUCI Rev. 3

48 Grupo 695, CUCI Rev. 3

Mientras que en el primer quinquenio, este país fue el principal proveedor de estos bienes, con una contribución de 24,4%; entre 1998 y 2002 y con una participación de 17,64%, fue desplazado por la Comunidad Andina al segundo lugar.

Dentro de esta sección, los grupos de productos con mayor incidencia fueron, entre otros, los siguientes:

- **"Tubos, caños y perfiles huecos y accesorios para tubos o caños, de hierro o acero"**<sup>46</sup>, mientras que en el primer quinquenio tuvieron un valor promedio anual de USD 15,5 millones, en el segundo ascendieron a USD 25. El monto acumulado fue USD 235,6 millones;
- **"Papel y cartón"**<sup>47</sup>, en el primer quinquenio alcanzaron un valor promedio anual de USD 26,6 millones y en el segundo de sólo USD 11,2 millones. El monto acumulado fue USD 208,2 millones;
- **"Herramientas de uso manual o de uso en máquinas"**<sup>48</sup>, tuvieron un valor promedio anual de USD 13,9 millones. El monto acumulado ascendió a

USD 153,7 millones;

- **"Hilados especiales, tejidos especiales de fibras textiles y productos conexos"**<sup>49</sup>, registraron un monto promedio anual de USD 10,4 millones. El monto acumulado fue USD 115,2 millones;
- **"Manufacturas de metales comunes, n.e.p."**<sup>50</sup>, en el primer quinquenio tuvieron un valor promedio anual de USD 6,2 millones y en el segundo de USD 10,4 millones. La cuantía acumulada de estas compras fue USD 95,2 millones;
- **"Neumáticos, bandas de rodadura intercambiables, fajas de protección de la cámara de aire (flaps) y cámaras de aire para todo tipo de ruedas"**<sup>51</sup>, entre 1992 y 1996 tuvieron un valor promedio anual de USD 4,9 millones y entre 1998 y 2002 de USD 8,3 millones. El monto acumulado fue USD 78,5 millones; y,
- **"Lingotes y otras formas primarias de hierro o acero; productos semiterminados de hierro o acero"**<sup>52</sup>, los últimos cuatro años ascendieron a apenas USD 479 miles. El monto acumulado fue USD 71,7

49 Grupo 657, CUCI Rev. 3

50 Grupo 699, CUCI Rev. 3

51 Grupo 625, CUCI Rev. 3

52 Grupo 672, CUCI Rev. 3

53 Sección 8, CUCI Rev. 3

54 Grupo 874, CUCI Rev. 3

millones.

En promedio, 8% del valor de las adquisiciones originarias de este país estuvo compuesta por bienes de la sección **artículos manufacturados diversos**<sup>53</sup>. El aporte de este conjunto de productos subió levemente, de 7,7% a 8,3% entre el primero y último quinquenio; crecieron a un ritmo promedio anual elevado, 10,28%.

Las importaciones promedio anuales ascendieron a USD 96,3 millones; su cuantía acumulada fue USD 1.059,5 millones.

Los Estados Unidos fue el principal proveedor de estos productos; no obstante, su participación tendió a reducirse, ya que mientras en el primer quinquenio constituyeron 32,13%, en el segundo representaron 26,67%.

Dentro de esta sección, los grupos de productos con mayor incidencia fueron, entre otros, los siguientes:

- **"Verificación, análisis y control, n.e.p."**<sup>54</sup>, en el primer quinquenio tuvieron un valor promedio anual de USD 13,3 millones y en el segundo de USD 16,8 millones. El monto acumulado de estas transacciones ascendió a USD 164 millones;

- **"Materiales fotográficos y cinematográficos"**<sup>55</sup>, en el primer quinquenio tuvieron un valor promedio anual de USD 8,6 millones y en el segundo de USD 11,8 millones. El monto acumulado fue USD 114,7 millones;
- **"Cochecitos para niños, juguetes, juegos y artículos de deporte"**<sup>56</sup>, en el primer quinquenio tuvieron un valor promedio anual de USD 10,5 millones y en el segundo de 7,8 millones. El monto acumulado fue USD 105 millones;
- **"Artículos, n.e.p., de materiales plásticos"**<sup>57</sup>, en el primer quinquenio alcanzaron un valor promedio anual de USD 6,4 millones y en el segundo de USD 9,4 millones. La cuantía acumulada ascendió a USD 91,4 millones;
- **"Impresos"**<sup>58</sup>, las compras promedio anuales fueron de USD 7 millones. El monto acumulado fue USD 77,2 millones;
- **"Instrumentos musicales y sus partes, piezas y accesorios; discos fonográficos, cinta y otras grabaciones sonoras o similares"**<sup>59</sup>, de un

valor promedio anual de USD 2,8 millones en el primer quinquenio, subieron a USD 8,5 millones en el segundo. El monto acumulado de estas adquisiciones fue USD 62,6 millones; y,

- **"Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares"**<sup>60</sup>, tuvieron un valor promedio anual de USD 5,5 millones. El monto acumulado fue USD 60,7 millones.

En promedio, 7,6% del valor de las importaciones provenientes de los Estados Unidos correspondió a **productos alimenticios y animales vivos**<sup>61</sup>. La contribución relativa de estas compras aumentó paulatinamente; en efecto, mientras que en el primer quinquenio constituyeron 6,6% del total, en el segundo aumentaron a USD 8,2%.

El valor promedio anual de estas adquisiciones ascendió a USD 94,1 millones; su cuantía acumulada fue USD 1.035,5 millones.

También en este caso, los Estados Unidos fue el principal proveedor de estos productos; no obstante, su participación tendió a reducirse, ya que mientras en el pri-

55 Grupo 882, CUCI Rev. 3

56 Grupo 894, CUCI Rev. 3

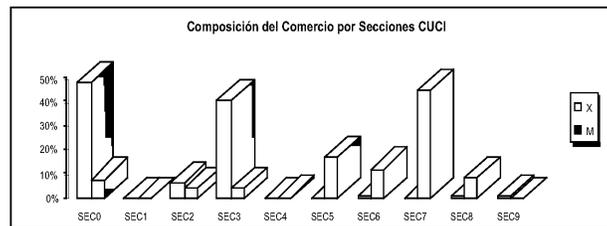
57 Grupo 893, CUCI Rev. 3

58 Grupo 892, CUCI Rev. 3

59 Grupo 898, CUCI Rev. 3

60 Grupo 821, CUCI Rev. 3

61 Sección 0, CUCI Rev. 3



Sección 0 "Productos alimenticios y animales vivos"

Sección 1 "Bebidas y tabaco"

Sección 2 "Materiales crudos no comestibles, exc. Combustibles"

Sección 3 "Combustibles y lubricantes, minerales y prod. Conexos"

Sección 4 "Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal"

Sección 5 "Productos químicos y prod. conexos, n.e.p."

Sección 6 "Artículos manufacturados"

Sección 7 "Maquinaria y equipo de transporte"

Sección 8 "Artículos manufacturados diversos"

Sección 9 "Mercancías no clasificadas"

mer quinquenio constituyeron 36.45%, en el segundo representaron 26.49%.

Dentro de esta sección, los grupos de productos con mayor incidencia fueron, entre otros, los siguientes:

- **"Trigo (incluso escanda) y morcajo o tranquillón, sin moler"**<sup>62</sup>, tuvieron un valor promedio anual de USD 33 millones. El monto acumulado de estas adquisiciones fue USD 363,5 millones;
- **"Pienso para animales (excepto cereales sin moler)"**<sup>63</sup>,

en el primer quinquenio alcanzó un valor promedio anual de USD 10,2 millones y en el segundo de USD 22,2 millones. La cuantía acumulada fue USD 204,6 millones; y,

- **"Maíz (excepto maíz dulce, sin moler)"**<sup>64</sup>, en el primer quinquenio tuvo un valor promedio anual de USD 7 millones, mientras que en el segundo ascendió a USD 22,5 millones. El monto acumulado fue USD 168,9 millones. Ver gráfico

Sección 0 "Productos alimenticios y animales vivos"

62 Grupo 041, CUCI Rev. 3

63 Grupo 081, CUCI Rev. 3

64 Grupo 044, CUCI Rev. 3

- Sección 1 "Bebidas y tabaco"
- Sección 2 "Materiales crudos no comestibles, exc. Combustibles"
- Sección 3 "Combustibles y lubricantes, minerales y prod. Conexos"
- Sección 4 "Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal"
- Sección 5 "Productos químicos y prod. conexos, n.e.p."
- Sección 6 "Artículos manufacturados"
- Sección 7 "Maquinaria y equipo de transporte"
- Sección 8 "Artículos manufacturados diversos"
- Sección 9 "Mercancías no clasificadas"

#### B. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS

La parte sustancial de las exportaciones a los Estados Unidos estuvo conformada por un número muy pequeño de productos.

En efecto, los diez primeros productos de exportación<sup>65</sup> contribuyeron con 88.41% en promedio de las ventas totales realizadas a este mercado. Esa participación, no obs-

tante, tendió a reducirse, si bien de manera leve: mientras que en el primer quinquenio representaron 89.81% del valor total, en el segundo constituyeron 87.07%.

En cuanto a la composición, en 1992 tres productos constituyeron 77.4% de los envíos a este mercado: aceites crudos de petróleo, camarones y banano; en 2002, esos mismos productos representaron 63.4% del total de esas operaciones.

Con relación al posicionamiento de la oferta exportable ecuatoriana en el mercado estadounidense, se destaca el aumento de la participación que han registrado entre el primer y segundo quinquenios, los siguientes productos:

- banano<sup>66</sup>, de 22.8% a 26.2%;
- flores<sup>67</sup>, de 8.2% a 17.2%;
- preparaciones y conservas de atún<sup>68</sup>, de 9.2% a 19.6%;
- filetes de pescado<sup>69</sup>, de 1.8% a 4.1%;
- preparaciones y conservas de palmito<sup>70</sup>, de 0% a 9.1%;
- mangos<sup>71</sup>, de 0.9% a 6.6%;
- piñas<sup>72</sup>, de 0.4% a 1.8%;
- frutas conservadas<sup>73</sup>, de 0% a 3.3%;

65 A nivel de ítem arancelario-10 dígitos de la NANDINA.

66 Subpartida SA 080300

67 Subpartida SA 060310

68 Subpartida SA 160414

69 Subpartida SA 030410

70 Subpartida SA 200891

71 Subpartida SA 080450

72 Subpartida SA 080430

73 Subpartida SA 081190

- preparaciones y conservas de sardinas<sup>74</sup>, de 3.1% a 4%;
- las demás frutas preparadas o conservadas<sup>75</sup>, de 2.7% a 3.2%.

De los principales productos exportados por el Ecuador a los Estados Unidos, solamente cinco corresponden a productos<sup>76</sup> cuyas importaciones registran en ese mercado un dinamismo alto, tomando como parámetro el desempeño de las adquisiciones norteamericanas entre 1992 y 2002: filetes de pescado, piñas, mangos, frutas conservadas y las demás frutas preparadas o conservadas.

Las importaciones, en cambio, estuvieron altamente diversificadas: los diez primeros productos de importación<sup>77</sup> solamente contribuyeron con 17.93% de las compras totales provenientes de los Estados Unidos. Ese hecho se ratifica indirectamente con la alta rotación que experimentaron los productos que conforman la referida lista.

#### C. NIVEL DE CONCENTRACIÓN/DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Mientras que entre 1992 y 1994, en promedio se registraron exportaciones de 338 productos<sup>78</sup> con destino al mercado estadounidense, entre 2000 y 2002 ascendieron a 418.

Entre 1992 y 1994, en promedio catorce productos<sup>79</sup> constituían 95% del valor total de las exportaciones; entre 2000 y 2002, ese promedio subió a diez y nueve productos.

Con relación a la participación relativa del petróleo crudo<sup>80</sup> en los envíos a este destino, en tanto que entre 1992 y 1994 representaba en promedio 34.6% del valor total; entre 2000 y 2002, constituyó 48.6%.

El cálculo del *Índice de Herfindahl-Hirschman* (HHI)<sup>81</sup>, entre 1992 y 1994 y entre 2000 y 2002<sup>82</sup>, a nivel de Subgrupo -4 dígitos- de la CUCI Rev. 3, determina que no solamente persisten elevados niveles de

74 Subpartida SA 160413

75 Subpartida SA 200899

76 A nivel de subpartida -6 dígitos-

77 A nivel de ítem arancelario -10 dígitos de la NANDINA.

78 A nivel de Subgrupo, 4 dígitos de la CUCI Rev. 3

79 A nivel de Subgrupo, 4 dígitos de la CUCI Rev. 3

80 Ítem 3330 de la CUCI Rev. 3

81 El HHI es una medida utilizada por el US Department of Justice y la Federal Trade Commission para determinar los niveles de concentración en un mercado. Tiene la propiedad de ponderar el peso de cada producto en el total del comercio. Es el resultado de la suma de los cuadrados de todas las participaciones.

82 A nivel de Subgrupo, 4 dígitos de la CUCI Rev. 3

concentración en estas transacciones, sino que incluso tales niveles han tendido a incrementarse, desde 0.22 a 0.28 en promedio. La categoría de “concentrado” corresponde a niveles superiores a 0.18; la de “moderadamente concentrado” entre 0.10 y 0.18; y, la de “diversificado” entre 0.0 y 0.10<sup>83</sup>.

#### D. COMERCIO INTRAINDUSTRIAL

La magnitud del comercio dentro de un mismo sector, es decir, los intercambios de bienes similares, de acuerdo al *Índice de Comercio Industrial* (ICI)<sup>84</sup>, calculado a nivel de Capitulo -2 dígitos de la CUCI Rev. 3, fue poco significativa: entre 1992 y 1994 representó en promedio 8.4% y 8.9% entre 2000 y 2002.

Respecto del comercio con el resto del mundo, las transacciones de este tipo correspondieron a 16.8% y 17.8% entre 1992-1994 y 2000-2002, respectivamente.

#### IV. COMERCIO PREFERENCIAL

Existen dos instrumentos en vigor que otorgan condiciones preferenciales de acceso al mercado estadounidense, a los cuales pueden acogerse las exportaciones originarias del Ecuador:

**Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA):** fue aprobada en diciembre de 1991, con un período de vigencia de 10 años. Contempla un tratamiento libre de tarifas arancelarias para la importación de los productos que califiquen como originarios de los países beneficiarios, a excepción de textiles y ropa de vestir; determinados tipos de calzado; petróleo y derivados; determinados productos de cuero; determinados relojes de pulsera y sus partes; atún en lata; ron y tafía; azúcar, mieles y productos que contengan azúcares<sup>85</sup>. El Ecuador fue designado país beneficiario en mayo 13 de 1993.

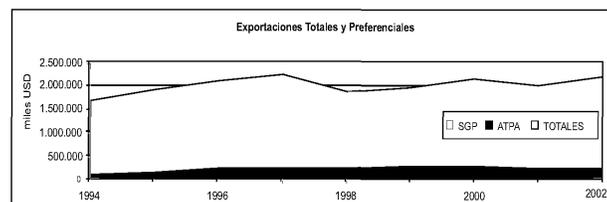
En agosto 6 de 2002, fue aprobada la **Ley de Preferencias Comerciales Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA)**, a través de la cual se renovó la vigencia de la ATPA—hasta diciembre 31 de 2006 y se amplió la lista de productos que pueden acogerse a la importación libre de derechos arancelarios. Entre los productos incluidos en este instrumento constan el petróleo y derivados; atún empacado al vacío en contenedores de aluminio u otros de tipo flexible; determinadas confecciones y artículos textiles; calzado y determinados productos de cuero.

Las exportaciones al amparo de

<sup>83</sup> Tales niveles son determinados por el US Department of Justice y la Federal Trade Commission en las “Horizontal Merger Guidelines”.

<sup>84</sup> Conforme a la formulación propuesta por Grubel y Lloyd:  $ICI = 1 - |Xi - Mi| / (Xi + Mi)$ .

<sup>85</sup> La Secretaría General de la Comunidad Andina estimó que, aproximadamente, 6.300 subpartidas gozaban de franquicia arancelaria; y, que 1.100 subpartidas se encontraban excluidas.



estos instrumentos mostraron un importante dinamismo; mientras que entre 1994 y 1997 alcanzaron un monto promedio anual de USD 164 millones, entre 1998 y 2001 ascendieron a aproximadamente USD 240 millones<sup>86</sup>.

Según la oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR), en 1996 los principales productos exportados por Ecuador al amparo de la ATPA fueron los siguientes: atún procesado (USD 56,3 millones), flores cortadas (USD 63,1 millones), pescado fresco o refrigerado (USD 12,7 millones), azúcar no refinada (USD 10,5 millones), artículos de madera (USD 10,1 millones), jugos de frutas (USD 4,1 millones), *plywood* (USD 3,9 millo-

nes), joyería (USD 3,5 millones). En 1999, según esa misma fuente, los principales productos fueron los siguientes: flores cortadas (USD 92 millones), atún procesado (USD 77 millones), productos de madera (USD 15 millones), *plywood* (USD 12 millones), joyas y sus partes (USD 8 millones) y frutas y vegetales (USD 7 millones). En 2002, fueron: petróleo crudo (que representó más del 50% del valor de las operaciones efectuadas bajo la ATPA/ATPDEA), flores cortadas (USD 32 millones), productos de madera, incluido *plywood* (USD 13 millones), frutas, principalmente mangos y piñas (USD 9 millones) y preparados de frutas y vegetales (USD 8 millones).

<sup>86</sup> Según Magda Kornis, funcionaria de la USITC, “... ATPA can be credited with encouraging Ecuador’s diversification into the production of flowers. Colombia the principal U.S. flower supplier, Ecuador is the second one, exporting predominantly roses to the United States. Processed tuna (not in cans) is also an ATPA product, of which Ecuador is the leading U.S. provider worldwide”; “International Economic Review”, October/November/December 2000. De acuerdo al USTR, “Despite the ATPA’s provision of duty-free entry to a wide range of Ecuadorian products, the country’s exports remain concentrated in petroleum and a handful of other traditional products. Preliminary figures for 2002 indicate that petroleum and its derivatives accounted for 40.9 percent of Ecuador’s exports to the United States. The most economically significant nontraditional export product that has benefited from duty-free treatment under ATPA is cut flowers”; “First Report to the Congress on the Operation of the Andean Trade Preference Act As Amended”, April 30, 2003.

**Sistema Generalizado de Preferencias (SGP):** es un programa sujeto a renovación periódica, establecido en 1974, a través del cual se otorga acceso libre de derechos arancelarios a las importaciones de productos elegibles realiza-

das directamente desde los países en desarrollo que hayan sido designados beneficiarios<sup>87</sup>.

Las exportaciones al amparo del SGP han fluctuado reiteradamente en torno a USD 23,8 millones anuales.

---

<sup>87</sup> De acuerdo al US Department of Labor, la ATPA difiere del SGP en tres aspectos significativos: 1) el número de productos elegibles para el acceso libre de derechos es mayor bajo la ATPA; 2) el porcentaje de valor agregado que debe incorporarse en el país exportador es menor bajo la ATPA; y 3) no existen limitaciones en la cuantía de las importaciones bajo la ATPA